

La logistica punta sui giovani

Qualità nel servizio e investimento sul personale. È una prerogativa su tutte le altre, «assumere ragazzi giovani, in modo da assecondare la loro vitalità e la loro ambizione professionale».

Il punto di Enrico Lo Conte

Lodovico Bevilacqua

Nell'ambito dei servizi di logistica la razionalizzazione e l'ottimizzazione delle risorse sono condizioni vitali per offrire un servizio valido e competitivo. La gestione degli spazi e dei tempi costituiscono il fulcro dell'attività e l'organizzazione dei flussi richiede investimenti in tecnologie adeguate e – soprattutto – una rigida selezione e formazione del personale. Particolarmente propenso a valorizzare quest'ultimo aspetto è Enrico Lo Conte, titolare dell'omonima società avellinese di trasporti e logistica. «Formare i dipendenti è sempre stata una prerogativa irrinunciabile, l'entusiasmo e la professionalità contraddistinguono tutti i miei impiegati».

Dunque una mentalità ambiziosa per una società giovane?

«Senz'altro. La nostra società – nata nel 2007 da un ramo della società di trasporti Lo Conte

& Giacobbe – punta molto sull'entusiasmo e il dinamismo dei dipendenti. Una prerogativa della nostra politica aziendale è assumere ragazzi giovani, in modo da assecondare la loro vitalità e la loro ambizione professionale, considerando che la loro crescita professionale coincide anche con la crescita dell'azienda».

Come si può quindi quantificare questa crescita nei vostri quattro anni di attività?

«L'affinamento dei processi di organizzazione aziendale e il potenziale operativo che abbiamo acquisito sono senza dubbio i parametri più attendibili per determinare la crescita nella nostra sinora breve vita. Disponiamo infatti di un capannone di 2850 metri quadri e di un piazzale attiguo di 1265 metri quadri, situati nella zona industriale di Lacedonia (AV). Abbiamo inoltre raggiunto un ottimo livello di gestione dei flussi logistici, grazie ai quali abbiamo massimizzato la qualità del servizio erogato, con soddisfazione dei nostri clienti».

A tale proposito, quali sono i vostri partner principali e quali mansioni svolgete per loro?

«Le partnership più prestigiose



sono sicuramente quelle che abbiamo istituito con la Dytech FT di Chiavasso e Airasca – e la Sigit di Lacedonia (AV) e Valeo divisione illuminazione e abitacolo di Pianezza (TO) con cui abbiamo stretto accordi di joint-venture finalizzati a ottimizzare la gestione dell'approvvigionamento degli stabilimenti Fiat centro e sud Italia; da poco abbiamo acquisito anche le commesse per la produzione della Nuova Panda allo stabilimento Pomigliano. Relativamente alla fase logistica, ci occupiamo dello stoccaggio, imballaggio e assemblaggio di tubi di gomma, plastica e alluminio provenienti dalla Tunisia, necessari per la realizzazione di impianti di gasolio, benzina e aria condizionata delle vetture Fiat e Iveco. A integrazione del nostro servizio effettuiamo inoltre un controllo della verifica di qualità dei prodotti provenienti dalla Tunisia, per assicurarci che gli standard richiesti dalla Fiat siano stati rispettati nella fase di produzione».

Enrico Lo Conte, seduto, insieme al suo staff. Lo Conte è titolare della Trasporti e Logistica Lo Conte di Flumeri (AV) loconte.e@inrete.it

